

# «Мы работаем для творческих людей и деловой элиты!»

Сегодняшний герой нашей рубрики – талантливый музыкант, успешный бизнесмен и великолепный организатор Джордж Дэлль, который является руководителем нескольких компаний и главным менеджером фирмы Entertainment International 21 Century.

– **Джордж, расскажите, пожалуйста, немного о себе.**

– Я родился в г. Душанбе в Советском Союзе. К сожалению, а может быть и к счастью, начального музыкального образования я не получил. Честно говоря, до определённого момента у меня вообще не было мысли заниматься музыкой. И вот на моё 17-летие друзья подарили мне кассету с записями Nazareth, Sweet, Slade, Black Sabbath, Deep Purple, Led Zepellin. Эта кассета оказалась для меня судьбоносной, тогда я и принял решение стать музыкантом с большой буквы.

На тот момент я даже не знал нотной грамоты, но за месяц сумел подготовиться и поступил в музыкальное училище в Душанбе, где и проучился 4 года по классу фортепиано и ударных инструментов. Там же я создал свою первую группу.

После окончания училища я устроился в Государственную Таджикскую Филармонию, что дало мне возможность благодаря гастрольной деятельности выезжать за пределы Союза. В своем будущем отъезде я никогда не сомневался и уже тогда начал поиск контактов на Западе для реализации своих музыкальных проектов.

В 90-м году я приехал в Германию. Во время обучения на курсах немецкого языка получил приглашение от Лондонской Королевской Академии повысить квалификацию в области музыки на курсе Менеджмента Музыкального бизнеса и английского



Джордж Дэлль, музыкант, управляющий менеджер компании Entertainment International 21 Century

языка. После его успешного окончания вновь вернулся в Германию. И, имея уже необходимую профессиональную подготовку, снова собрал музыкальную группу.

– **Тогда у вас и появилась идея проведения всевозможных праздников и музыкальных мероприятий для эмигрантов-выходцев из Советского Союза?**

– Совершенно верно. У нашей группы «21 век» всегда был репертуар с акцентом на интернациональное творчество. А это было очень востребовано в 90-е годы – время массовой эмиграции из Союза. И, естественно, вновь прибывшие на Запад нуждались в общении с бывшими соотечественниками и в музыке, на которой выросли. Поэтому мы начали организовывать музыкальные мероприятия-встречи для земляков из Таджикистана по всем землям Германии. Они проходили «на ура», и тогда мы приняли решение заняться аналогичными мероприятиями в рамках иных национальных традиций. Чем до сих пор и занимаемся.

Кроме того я организовал Музыкальную Академию для обучения детей, подростков и всех желающих заниматься музыкой. Но это не просто обычное музыкальное образова-

ние: мы стараемся выявить наиболее способных к музыке и подготовить их к дальнейшему профессиональному росту. И благодаря сильному преподавательскому составу с опытом работы на европейской сцене могу без лишней скромности сказать, что это у нас получается. Если кого-то из читателей заинтересовала наша деятельность, подробнее о ней вы можете узнать на сайте [www.dell-musicacademy.com](http://www.dell-musicacademy.com).

– **Какие еще мероприятия проводит компания Entertainment International 21 Century? Каковы их цели и задачи?**

– Наша основная цель – удовлетворение духовных запросов и интересов людей, проживающих вне собственных национальных и государственных образований, а также предоставление им возможности экономического сотрудничества и культурного обмена. Например, при подготовке фестиваля «Великий шелковый путь», который мы планируем стартовать в сентябре 2015 года, нашей главной задачей является признание достоинства национальных культур всех народов, а также стремление способствовать их взаимообогащению при уважении к самобытности каждой. Мы надеемся, что достижение поставленной цели в конечном итоге приведет к утверждению общечеловеческих ценностей, станет еще одним благоприятным условием для обеспечения консолидации общества, общественного прогресса и гражданского согласия.

– **Одно из наиболее посещаемых мероприятий, организованных вашей компанией, - ежегодная «Встреча земляков», которая в этом году состоится в Нюрнберге в сентябре. Каким образом оно может быть интересно и полезно для русскоязычных (и не только) предпринимателей в Европе и Германии?**